



we modainitaly

TORONTO

Fall-Winter Fashion Collection 2020/2021

28 - 29 gennaio 2020

WeLoveModainItaly Toronto

Presentazione Collezioni Moda A/I 2020 – 2021

Settore Abbigliamento Pelletteria e Calzature

CNA Federmoda con il supporto di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e la collaborazione del Consorzio Moda in Italy organizza la partecipazione collettiva alla manifestazione autonoma denominata **WeLoveModainItaly Toronto**, dedicata al settore moda, che si terrà il 28 e 29 gennaio 2020, presso i locali di Arta Gallery a Toronto. La manifestazione verrà promossa anche attraverso il supporto di ICE Agenzia verso gli operatori commerciali canadesi.

PERCHE' PARTECIPARE

Il Canada è un Paese a reddito elevato, ricco di materie prime e con una importante base industriale.

La stabilità del sistema politico ed economico, la presenza di regole certe e Stato di diritto, le condizioni del mercato del lavoro, il costo dei fattori di produzione e di accesso al credito, unitamente all'apprezzamento dei prodotti italiani e alla politica di apertura al commercio internazionale seguita tradizionalmente dal Paese, rendono il Canada un mercato estremamente appetibile per le aziende italiane interessate ad accrescere le proprie esportazioni o ad internazionalizzare la propria produzione.



we modainitaly

**Abbigliamento, Maglieria, Calzature,
Pelletteria – Uomo/Donna**

Luogo:

Canada, Toronto Data Evento:

28 -29 gennaio 2020 Scadenza

Adesioni:

23/11/2019

Contatti Segreteria Organizzativa:

CNA Federmoda

0039 0644188271-508

federmoda@cna.it

Moda in Italy

0039 0516418435

0039 051299506

info@modainitaly.com

www.cna.it

www.modainitaly.com

Dal 21 settembre 2017 è in applicazione provvisoria il CETA “Comprehensive Economic and Trade Agreement” tra l’Unione Europea ed il Canada. L’Accordo, oltre alla liberalizzazione pressoché totale delle linee tariffarie, prevede misure quali l’apertura degli appalti pubblici canadesi alle imprese europee, la protezione di una serie di indicazioni geografiche, l’agevolazione degli spostamenti dei lavoratori ed un trattamento privilegiato in materia di investimenti.

Nel 2018, le importazioni di beni italiani in Canada sono ammontate a circa 9 mld CAD, in crescita del 10,2% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. La bilancia commerciale tra i due Paesi è favorevole all’Italia con un saldo positivo nell’ordine di 6 mld CAD.

L’Italia, l’unico paese occidentale tra i primi dieci paesi esportatori di abbigliamento in Canada, è al settimo posto con una quota di mercato del 3% registrando un incremento notevole circa il 18%.

L’aumento nell’esportazione italiana è presumibilmente agli effetti del CETA (Canada/EU Trade Agreement 2017), che ha abolito i dazi applicati ai prodotti del settore

Per quanto riguarda invece, borse di pelle nel 2018 le importazioni canadesi ammontavano a circa 600 milioni di dollari canadesi. L’Italia è al secondo posto con una quota di mercato del 25,27%.

Le calzature rappresentano una quota significativa delle esportazioni dell’Italia verso il Canada (3,3%) circa CAD 302 milioni. Tra i fornitori mondiali di calzature del Canada, l’Italia si colloca al 3° posto ed è l’unico fornitore occidentale, nonché UE nella classifica Top 6. A fronte del trend decennale, si prevede che la domanda canadese di calzature Made in Italy registrerà un aumento sostenuto nel triennio 2019-2021

MODALITA’ DI ADESIONE

Per partecipare all’iniziativa, le aziende dovranno inviare, via e-mail all’indirizzo: federmoda@cna.it entro il 23 novembre 2019, la scheda di partecipazione allegata, compilata in ogni sua parte, timbrata e sottoscritta dal legale rappresentante.

Le richieste saranno registrate in ordine di arrivo fino ad esaurimento della disponibilità.

Nell’ottica di garantire l’armonizzazione e diversificazione delle produzioni presentate, verrà effettuata una selezione delle aziende partecipanti che dovrà essere successivamente confermata dall’ente organizzatore.

Sono ammesse a partecipare esclusivamente aziende i cui articoli siano “Made in Italy” (prodotti in Italia).

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato.

Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell’ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

L'offerta di partecipazione a WeLoveModaInItaly gennaio 2020 comprende:

- affitto area con allestimento e arredo degli spazi espositivi inserimento aziende partecipanti nel catalogo della manifestazione;
- azioni di comunicazione;
- un programma di incontri bilaterali tra le aziende partecipanti e buyer da tutto il Canada, selezionati ed invitati con il supporto di ICE;
- assistenza dello staff CNA Federmoda - Consorzio Moda in Italy;
- kit informativo sul mercato e assistenza in fiera;
- pulizia;
- sorveglianza.

La quota di partecipazione è di € 1.900,00 + IVA e verrà gestita amministrativamente tramite CNA Gruppo Servizi Nazionale S.r.l.

La quota dovrà essere versata per il 50% entro il 28 novembre 2019 ed il saldo entro il 20 dicembre 2019 secondo le modalità successivamente comunicate.

Restano a carico delle aziende partecipanti le spese di assicurazione, trasporto e movimentazione del campionario, di viaggio e alloggio del personale e ogni altro servizio non compreso nel programma.