

# MISURE ANTI CONTAGIO

## LINEE GUIDA PER IL PERSONALE

1. Anche attraverso misure che garantiscano il contingentamento degli ingressi e la vigilanza degli accessi, **dovrà essere assicurato il rispetto dei punti 1, 4, 5, 6, 7 lett. c) e 8 dell'allegato 5 del DPCM 26 aprile 2020**
2. Mantenimento in tutte le attività e le loro fasi del **distanziamento interpersonale**
3. **Accessi regolamentati e scaglionati** in funzione degli spazi disponibili, differenziando, ove possibile, i percorsi di entrata e di uscita
4. Ampia disponibilità e accessibilità a **sistemi per la disinfezione delle mani**. In particolare, detti sistemi devono essere disponibili accanto ai sistemi di pagamento
5. Uso dei **guanti "usa e getta" nelle attività di acquisto**, particolarmente per l'acquisto di alimenti e bevande
6. Utilizzo di **mascherine sia da parte degli operatori che da parte dei clienti**, ove non sia possibile assicurata il distanziamento interpersonale di almeno un metro
7. **Informazione per garantire il distanziamento dei clienti in attesa** di entrata: posizionamento all'accesso dei mercati di cartelli almeno in lingua **italiana e inglese** per informare la clientela sui corretti comportamenti
8. **pulizia e igienizzazione quotidiana delle attrezzature** prima dell'avvio delle operazioni di mercato di vendita
9. **obbligatorio l'uso delle mascherine**, mentre l'uso dei guanti può essere sostituito da una igienizzazione frequente delle mani
10. messa a disposizione della clientela di **prodotti igienizzanti per le mani** in ogni banco
11. rispetto del **distanziamento interpersonale di almeno un metro**
12. Rispetto del **distanziamento interpersonale di almeno un metro dagli altri operatori** anche nelle operazioni di carico e scarico;
13. in caso di vendita di abbigliamento dovranno essere **messi a disposizione della clientela guanti monouso da utilizzare obbligatoriamente per scegliere in autonomia**, toccandola, la merce;
14. in caso di vendita di beni usati **igienizzazione dei capi di abbigliamento e delle calzature** prima che siano poste in vendita



CNA  
FIRENZE  
Metropolitana

Confederazione Nazionale Artigianato Piccola e Media Impresa

