

DIRITTO D'AUTORE PER MUSICA DI SOTTOFONDO IN NEGOZI, ESERCIZI ARTIGIANI, COMMERCIALI, AGENZIE DI VIAGGIO, SALE GIOCHI, AGENZIE IPPICHE

AREA DI VENDITA

Per la diffusione di musica di sottofondo nella aree di vendita e/o fornitura del servizio alla clientela di negozi, esercizi artigiani/commerciali, agenzie di viaggio, sale giochi e agenzie ippiche sono dovuti i seguenti compensi:

| Abbonamento annuale - Tariffa base per apparecchio anno 2022 | | | | |
|--|-------------------------|---|------------|--------------------------------------|
| Superficie esercizio | Apparecchio radiofonico | Apparecchi per la riproduzione audio (es. cd, radio in store) | TV | Apparecchi per la riproduzione video |
| fino a 50 mq | € 32,10 | € 58,70 | € 78,30 | € 230,50 |
| da 51 a 100 mq | € 48,60 | € 111,90 | € 152,80 | € 459,00 |
| da 101 a 200 mq | € 58,70 | € 134,40 | € 190,30 | € 459,00 |
| da 201 a 400 mq | € 82,40 | € 223,90 | € 426,00 | € 459,00 |
| da 401 a 600 mq | € 96,10 | € 279,80 | € 632,20 | € 459,00 |
| da 601 a 800 mq | € 113,30 | € 328,70 | € 782,30 | € 459,00 |
| da 801 a 1.200 mq | € 148,30 | € 440,60 | € 993,20 | € 459,00 |
| da 1201 a 3000 mq | € 185,70 | € 459,00 | € 1.254,60 | € 459,00 |
| da 3001 a 5000 mq | € 190,00 | € 476,20 | € 1.268,50 | € 476,20 |
| oltre 5000 mq | € 200,70 | € 492,20 | € 1.321,80 | € 492,20 |

N.B.: sono esclusi dal presente trattamento tariffario gli esercizi che svolgono prevalentemente attività di somministrazione di cibi e bevande (come bar, ristoranti e locali analoghi), per i quali sono previsti specifici compensi.

Per l'utilizzo di più apparecchi dello stesso tipo le tariffe base sono ridotte del 10% per il secondo apparecchio e del 20% per gli apparecchi successivi.

Per l'utilizzo di TV superiori a 40" il compenso è maggiorato del 100%.

In presenza di altoparlanti/monitor supplementari, agli importi indicati in tabella si applica un compenso aggiuntivo per ciascun altoparlante/monitor pari a:

| | |
|------------------------|-----------------------|
| 10% della tariffa base | primi 50 altoparlanti |
| 6% della tariffa base | dal 51° al 100° |
| 3% della tariffa base | dal 101° al 200° |
| 1% della tariffa base | oltre il 200° |

AREA DI VENDITA APPARECCHI

Nel caso di utilizzazioni musicali in specifiche aree di vendita derivanti dall'accensione, a scopo dimostrativo, degli apparecchi sonori e audiovisivi in vendita, avendo a riferimento la specifica area destinata alla vendita degli apparecchi:

| AREA VENDITA APPARECCHI | compensi annuali per area |
|-------------------------|---------------------------|
| fino a 400 mq | € 58,70 |
| da 401 a 600 mq | € 111,90 |
| oltre i 600 mq | € 134,40 |

Per periodi solari inferiori all'anno tutti i compensi suindicati sono rapportati come segue:

| | |
|----------|---------------------|
| sei mesi | 60% tariffa annuale |
| tre mesi | 40% tariffa annuale |
| un mese | 20% tariffa annuale |

Per le nuove installazioni il compenso, per il primo anno, è commisurato ai mesi solari di durata dell'abbonamento, quantificando ciascun mese come un dodicesimo della tariffa in abbonamento annuale.

GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

Per società della grande distribuzione che sottoscrivono accordi di accentramento per il rilascio delle licenze e dei pagamenti sono previste riduzioni per fasce di compenso, impegno biennale e nuove attivazioni come di seguito indicato:

| Riduzione per fasce di compenso | |
|--|-----------|
| FASCIA DI COMPENSO ¹ (€) | RIDUZIONE |
| 10.000 - 30.000 | 4% |
| 30.001 - 50.000 | 8% |
| 50.001 - 200.000 | 10% |
| 200.001 - 400.000 | 12% |
| 400.001 - 900.000 | 14% |
| Oltre 900.000 | 17% |
| ¹ importi al netto di IVA e eventuali riduzioni per associazione di categoria | |

Riduzione per impegno biennale: riduzione del 5% dei compensi;

Riduzione per nuove attivazioni: riduzione del 5% dei compensi.

È inoltre possibile aderire a progetti per la **semplificazione** (fornitura dati dei singoli locali, aree parcheggio, zone ristoro, etc.) con riduzione dei compensi fino al 5% e per **comunicazione** (attività volta a veicolare l'importanza della musica all'interno degli esercizi commerciali) con riduzione dei compensi fino al 15% (5% per comunicato sul sito e newsletter, 5% per spot radio in store, 5% per comunicazione su stampa specializzata e social).

Ciascuna riduzione dei compensi è applicata al netto delle altre.