

**FTL  
2022**

**19-21**

**Settembre  
2022**  
FIRENZE  
FORTEZZA  
DA BASSO

**FIERA TOSCANA DEL LAVORO**

Dopo il successo della prima edizione, realizzata a fine 2019 a Firenze (150 aziende partecipanti, 4000 candidature preselezionate, 850 posti di lavoro disponibili), e l'esperienza positiva degli appuntamenti di recruitment on line e in presenza organizzati da ARTI a fine 2020 e 2021, **il 19-21 settembre 2022 si svolgerà la seconda edizione della Fiera regionale del lavoro.**

La manifestazione è **finanziata dal Fondo Sociale Europeo, promossa e realizzata dalla Regione Toscana, Assessorato Istruzione, Formazione e Lavoro, e da ARTI Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego.**

Data l'incertezza del contesto sanitario legata all'emergenza da Covid, l'edizione sarà svolta sia in versione digitale con un format innovativo, che permetterà al pubblico di partecipare attivamente, seppur in ambiente virtualmente, sia in presenza con la partecipazione delle imprese che incontreranno di persona e svolgeranno i colloqui con i potenziali candidati alle offerte di lavoro.

La Fiera manterrà come obiettivo centrale quello di **favorire il contatto diretto tra le persone in cerca di una occupazione e/o di riqualificazione professionale e le imprese alla ricerca di candidati, e il matching tra domanda e offerta di lavoro in Toscana.**

Anche in questa edizione sarà dato spazio alla parte convegnistica e seminariale, attraverso un calendario di appuntamenti in parte in presenza e in parte on line: convegni, dibattiti, seminari informativi e formativi rivolti alle persone in cerca di occupazione, alle aziende, agli addetti ai lavori, con il coinvolgimento di consulenti per l'orientamento e la selezione del personale di strutture pubbliche e private, rappresentanti delle imprese, delle parti sociali, delle istituzioni, di partner di progetti esteri ecc.

## Cittadini

I partecipanti potranno conoscere le imprese, i loro progetti di sviluppo, i fabbisogni di personale e le opportunità lavorative del momento, incontrare direttamente i responsabili delle risorse umane, ai quali presentare il proprio CV e con i quali sostenere un colloquio; avere indicazioni e strumenti utili per la ricerca di lavoro; conoscere le opportunità e i servizi che Regione Toscana, anche nell'ambito della rete regionale dei CPI, mette a disposizione.

Consultando gli annunci pubblicati sul portale Toscana Lavoro, potranno inviare la propria candidatura per il profilo scelto. I candidati selezionati saranno invitati a sostenere i colloqui con le aziende nelle giornate sopraindicate. I Centri per l'impiego saranno a disposizione per fornire informazioni e supporto nell'accesso al portale e nelle fasi di compilazione del curriculum e di invio della candidatura.

## Imprese

La Fiera è rivolta alle imprese con sede operativa in Toscana di tutti i settori economici, che hanno posizioni professionali aperte destinate ad assunzioni. Le aziende potranno far conoscere la propria realtà aziendale, presentare le proprie vacancies ed effettuare recruiting di personale, ricevendo curriculum, incontrando candidati e svolgendo colloqui mirati alle posizioni ricercate.

Avranno a disposizione:

- visibilità sul portale dedicato [www.fieratoscanalavoro.it](http://www.fieratoscanalavoro.it)
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul Portale Toscana Lavoro
- servizio di preselezione da parte dei consulenti dei centri per l'impiego
- stand gratuito per effettuare colloqui di lavoro in presenza presso la Fortezza da Basso o presso il centro per l'impiego
- spazio virtuale dove poter di svolgere colloqui di lavoro on line
- nell'area virtuale workshop e seminari uno spazio di 45 minuti per presentare l'azienda ai possibili candidati e ricevere CV.

**Colloqui di lavoro:** area dedicata all'incontro diretto tra aziende in cerca di personale e i candidati (preselezionati dai CPI) per un primo colloquio conoscitivo (in presenza o online).

**Workshop e seminari** tenuti da esperti di orientamento e di selezione del personale per fornire strumenti e metodi pratici per attivarsi nella ricerca del lavoro, simulazione di colloqui, tecniche di recruitment utilizzate dalle imprese. Saranno previste anche brevi **presentazioni di aziende** (mission, settore, profili professionali ricercati ecc.), al termine delle quali potrà essere inviato il proprio CV

**Convegni:** due giornate per un confronto a livello nazionale e regionale sui temi delle politiche attive e della formazione



## IMMAGINI DELLA SCORSA EDIZIONE



## AREA ESPOSITIVA IN FORTEZZA DA BASSO – ZONA ACCOGLIENZA E COLLOQUI DI LAVORO CON LE AZIENDE

### **Fureria 19-21 settembre**

Area registrazione/reception, guardaroba e segreteria

**Stand ARTI** per accoglienza, informazioni e colloqui di orientamento

**Stand EURES** (European Employment Service) per la presentazione delle opportunità per la mobilità professionale (1 postazione)

### **Arsenale piano terra 19-21 settembre**

**25 stand giornalieri riservati alle imprese per colloqui** con i candidati preselezionati per un totale di 75 aziende in presenza

## AREA ESPOSITIVA ON LINE

**Colloqui di lavoro:** le imprese partecipanti alla manifestazione non presenti in Fiera avranno a disposizione spazi one to one per possibile svolgere colloqui di lavoro tra i propri selezionatori e i candidati (precedentemente preselezionati dai CPI) per un primo colloquio conoscitivo.

**Convegni, seminari e presentazioni aziendali:** previa prenotazione on line, sarà possibile partecipare ai seguenti eventi:

- **Area Convegni:** sarà possibile seguire in live streaming gli eventi istituzionali realizzati in presenza nel Padiglione Basilica.
- **Sala 1 Seminari:** è possibile partecipare ad **incontri tenuti da esperti di orientamento e di selezione del personale** per fornire a studenti e persone alla ricerca di un impiego strumenti e metodi pratici per attivarsi nella ricerca del lavoro, simulazione di colloqui, tecniche di recruitment utilizzate dalle imprese, nonché conoscere le opportunità e i servizi che Regione Toscana, anche nell'ambito della rete regionale dei CPI, mette a disposizione.
- **Sala 2 Presentazioni aziendali:** è possibile partecipare ad **incontri (circa 45 minuti) con alcune delle aziende** partecipanti che si presenteranno ai visitatori (mission, settore, profili professionali ricercati ecc.). Al termine degli incontri potrà essere inviato il proprio cv ai responsabili aziendali.

## DATE DA RICORDARE!

- **entro il 15 luglio 2022:** iscrizione delle aziende interessate nell'apposita sezione del portale dedicato alla Fiera, allegando il modulo di richiesta del personale
- **dal 18/07/2022 fino al 19/08/2022:** pubblicazione delle offerte di lavoro sul Portale Toscana Lavoro e sul sito della Fiera, nonché rilancio su FB Arti
- **22/08/2022** Scadenza presentazione CV e avvio preselezione dei candidati da parte dei CPI. La preselezione si concluderà il **12/09/2022**
- **nei giorni immediatamente precedenti l'evento,** invio della rosa dei candidati preselezionati alle imprese partecipanti e gestione degli inviti dei candidati

*Tali date sono indicate nel disciplinare di partecipazione approvato con decreto dirigenziale n.8783/2022*

## Canali di comunicazione

- <https://www.fieratoscanalavoro.it/> il Sito della Fiera è la vetrina in cui il navigatore può trovare il programma delle attività, la sezione dedicata alle offerte di lavoro e alle aziende presenti in Fortezza, la sezione dedicata agli eventi di recruitment presso i CPI, nonché lo storico delle attività svolte a partire dall'edizione 2019
- sito web e canali social di ARTI
- Spot radio nel periodo immediatamente successivo alla pubblicazione delle offerte di lavoro (indicativamente, a partire dal 18/07/2021 fino al 22/08/2022).
- Manifesti su tramvia (indicativamente, a partire dal 18/07/2021 fino al 22/08/2022).
- Locandine nei CPI
- Comunicati stampa nei vari step dell'organizzazione (presentazione imprese partecipanti, recall pubblicazione offerte di lavoro, recall scadenza presentazione CV, recall nei giorni immediatamente precedenti l'apertura della manifestazione)
- Eventuali uscite su carta stampata
- altre attività da definire in accordo con Settore Comunicazione