

CNA - SCF

SCHEMA RIASSUNTIVO CONVENZIONI E TARIFFE / ANNO 2024

A) ESERCIZI COMMERCIALI E ARTIGIANI

- RACCOLTA: SCF
- MODALITÀ DI ADESIONE:
 - i. SOTTOSCRIVENDO LA LICENZA SCF
 - ii. MEDIANTE BOLLETTINO FRECCIA INVIATO DA SCF
- TERMINE DI SCADENZA CAMPAGNA ASSOCIATIVA: 29 FEBBRAIO
- RIDUZIONE CONVENZIONE SCF: 15%
- PER INFO: campagna@scfitalia.it

TARIFFE DIRITTI CONNESSI

(IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)

TARIFFE BASE

AREA SUPERFICIE	COMPENSO
1 - 100 **	74,14 €
101 - 200 **	111,22 €
201 - 400	185,32 €
401 - 600	253,26 €
601 - 800	327,40 €
801 - 1000	401,56 €
1001 - 1200	432,42 €
1201 - 1500	475,66 €
1501 - 2000	568,34 €
2001 - 2500	704,24 €
2501 - 3000	778,38 €
3001 - 5000	1.047,70 €
5001 - 7000	1.309,66 €
7001 - 9000	1.575,26 €
Per ogni ulteriori 2000 m ² o loro porzione	265,62 €

TARIFFE PERIODO DI CAMPAGNA ASSOCIATIVA

MEZZO DI DIFFUSIONE	AREA SUPERFICIE	
	MQ 1 - 100	MQ 101 - 200
1 radio o 1 tv	22,26 €	33,36 €
1 radio e 1 tv	37,08 €	48,18 €
Altro apparecchio	55,58 €	67,96 €
Radio/video in-store	74,14 €	111,22 €

Le tariffe riportate in tabella si basano sul mezzo di diffusione utilizzato per la diffusione di fonogrammi e videomusicali e saranno applicate per un massimo di 2 casse audio e/o 1 Tv con schermo fino a 37 pollici. Oltre questi valori saranno applicate le seguenti maggiorazioni:

- + 10% per ogni diffusore (cassa audio/altoparlante) oltre il secondo;
- + 10% per ogni tv e/o monitor fino a 37 pollici oltre il primo;
- + € 10,00 per ogni tv e/o monitor > di 37 pollici a partire dal primo.

Rientrano nella definizione di altro apparecchio, a titolo esemplificativo, i lettori audio/video compatti, i PC, gli smartphone, i lettori CD/DVD ecc. Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

Per gli esercizi commerciali ad apertura stagionale (fino ad un massimo di otto mesi l'anno), le tariffe in tabella saranno ridotte del 30%.



l'importo qui pubblicato è comprensivo del compenso spettante agli AIE (artisti interpreti ed esecutori) che SCF incassa in forza del mandato conferitole dalle collecting degli artisti.

TARIFE DIRITTI CONNESSI - QUOTA PRODUTTORI SCF

(IVA E SERVIZI AMMINISTRATIVI ESCLUSI)

TARIFE BASE

AREA SUPERFICIE	COMPENSO
1 - 100 **	37,07 €
101 - 200 **	55,61 €
201 - 400	92,66 €
401 - 600	126,63 €
601 - 800	163,70 €
801 - 1000	200,78 €
1001 - 1200	216,21 €
1201 - 1500	237,83 €
1501 - 2000	284,17 €
2001 - 2500	352,12 €
2501 - 3000	389,19 €
3001 - 5000	523,85 €
5001 - 7000	654,83 €
7001 - 9000	787,63 €
Per ogni ulteriori 2000 m ² o loro porzione	132,81 €

TARIFE PERIODO DI CAMPAGNA ASSOCIATIVA

MEZZO DI DIFFUSIONE	AREA SUPERFICIE	
	MQ 1 - 100	MQ 101 - 200
1 radio o 1 tv	11,13 €	16,68 €
1 radio e 1 tv	18,54 €	24,09 €
Altro apparecchio	27,79 €	33,98 €
Radio/video in-store	37,07 €	55,61 €

Le tariffe riportate in tabella si basano sul mezzo di diffusione utilizzato per la diffusione di fonogrammi e videomusicali e saranno applicate per un massimo di 2 casse audio e/o 1 Tv con schermo fino a 37 pollici. Oltre questi valori saranno applicate le seguenti maggiorazioni:

- + 10% per ogni diffusore (cassa audio/altoparlante) oltre il secondo;
- + 10% per ogni tv e/o monitor fino a 37 pollici oltre il primo;
- + € 5,00 per ogni tv e/o monitor > di 37 pollici a partire dal primo.

Rientrano nella definizione di altro apparecchio, a titolo esemplificativo, i lettori audio/video compatti, i PC, gli smartphone, i lettori CD/DVD ecc. Nel caso in cui la diffusione di fonogrammi e/o videomusicali avvenga per mezzo di supporti non originali o strumenti che ne consentano la copia (es. cd masterizzati, dvd masterizzati, lettore mp3, chiavetta USB, hard disk esterno ecc.), i compensi in tabella saranno incrementati del 50%.

Per gli esercizi commerciali ad apertura stagionale (fino ad un massimo di otto mesi l'anno), le tariffe in tabella saranno ridotte del 30%.