



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DSG
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE GIURIDICHE



Il corso di aggiornamento professionale in FASHION LAW giunge alla VI^a edizione con un profondo restyling, dividendosi in due parti, una in italiano ed una in inglese, frequentabili separatamente.

La prima parte, composta da quattro moduli in italiano è un ciclo dedicato ad approfondire alcuni temi specifici di attualità per il settore moda: circolarità (riuso, riciclo e progettazione eco-sostenibile); comunicazione (greenwashing e rebranding); gestione del rischio e certificazioni. Il Corso prende avvio il pomeriggio del 9 maggio con il modulo introduttivo, mentre i tre moduli monografici durano ciascuno un'intera giornata: la mattina parlano imprenditori e professionisti che si sono trovati ad affrontare in prima persona i temi trattati, portando la propria visione e la propria esperienza; segue l'esame di un caso pratico che viene discusso e risolto in modo interattivo. Nel pomeriggio, dopo un networking light lunch, si tengono due lezioni che inquadrano in modo più ampio i temi trattati nella prima parte e ne danno un inquadramento giuridico. È consigliata la partecipazione in presenza, ma è possibile frequentare online.

La seconda parte del corso ruota attorno ad un unico modulo distribuito su quattro pomeriggi, insegnato interamente in inglese ed esclusivamente online, e mira a dare le coordinate fondamentali del fashion law italiano a chi non ha alcun tipo di esperienza nel settore e vuole padroneggiare i concetti di base. La parte in inglese è pensata per studenti o giovani imprenditori, italiani e stranieri, che muovono i primi passi nel mondo del fashion; ma può essere utile anche a professionalità più esperte che vogliono misurarsi con i temi del fashion law, migliorando il proprio inglese giuridico nel settore moda.

FASHION LAW: DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA

corso di aggiornamento professionale

Credits Ph. Claudia Primangeli, courtesy of Fondazione Roberto Capucci

Prima parte: 9-10, 16 e 23 maggio 2024

Seconda parte: 30-31 maggio e 6-7 giugno 2024

Direttore

Prof. Vittoria Barsotti

Coordinamento scientifico

Dott. Giacomo Pailli, Dott.ssa Lucrezia Palandri,

Dott. Federico Falorni

PER INFORMAZIONI

[clicca qui](#) o scrivi a giacomo.pailli@unifi.it

Il Corso si distingue per il **carattere altamente interdisciplinare**. Tra i docenti, infatti, oltre a professori e ricercatori di università italiane e straniere, figurano anche rappresentanti di primo piano del mondo professionale (avvocati, manager, stilisti, esperti di digitale e tecnologia).

Il Corso si articola in 46 ore suddivise in 5 moduli; è possibile iscriversi al corso intero, alle singole parti o anche a uno o più moduli singoli.

TITOLI RICHIESTI PER L'AMMISSIONE

Diploma di scuola media superiore

PER ISCRIVERSI

[Procedura di iscrizione e modulo di domanda](#)

In caso di difficoltà nella procedura di iscrizione, scrivere a perfezionamenti@adm.unifi.it o chiamare il numero 0552756739

La prima parte del Corso (in italiano) si svolge in presenza ma è ammessa la partecipazione online.

La seconda parte del Corso (in inglese) si svolge esclusivamente online.

OBIETTIVI FORMATIVI

Con questo Corso, il Dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università di Firenze vuole soddisfare l'esigenza di una formazione professionale specialistica in uno dei settori più importanti e di maggior impiego nell'economia italiana.

Gli **sbocchi occupazionali** sono molteplici, in particolare, all'interno dei seguenti contesti:

- **studi legali e servizi di consulenza;**
- **uffici legali interni alle imprese** del comparto moda;
- **associazioni di categoria**, punto di riferimento per la consulenza e servizi di vario genere (si pensi a Sistema Moda Italia e alla Camera Nazionale della Moda Italiana);
- **imprese della filiera della moda;**
- **imprese** che si occupano a vario titolo di **comunicazione** in questi settori;
- **imprese** che si occupano di lottare contro la contraffazione di beni di lusso;
- **enti pubblici e privati** legati alla moda (es. fondazioni di moda)

QUOTE DI ISCRIZIONE:

Sono disponibili varie formule di iscrizione, a seconda delle esigenze: singole parti, corso intero o singoli moduli. Nell'iscrizione singola a ciascuno dei primi tre moduli, è comunque sempre incluso il Modulo introduttivo.

Iscrizione al corso intero (comprende Modulo introduttivo e i Moduli I-II-III-IV): € 800,00
(iscrizione entro il 2 maggio 2024)

Iscrizione alle singole parti:

Prima parte in italiano (comprende il Modulo introduttivo ed i Moduli I-II-III): € 500,00

Date: 9-10, 16 e 23 maggio 2024 (iscrizione entro il 2 maggio 2024)

Seconda parte in inglese (Modulo IV): quota € 400,00

Date: 30-31 maggio, 6-7 giugno 2024 (iscrizione entro il 23 maggio 2024)

Iscrizione a singoli moduli:

I Modulo 10 maggio 2024 (comprende il Modulo introduttivo del 9 maggio) “Un “nuovo” modo di fare moda? Eco-design, progettazione sostenibile, riciclo e riuso” della durata di 8 ore iscrizioni entro 02/05/24 quota: 200,00 €	II Modulo 16 maggio 2024 (comprende il Modulo introduttivo del 9 maggio) “La corretta comunicazione della moda tra pubblicità e greenwashing” della durata di 8 ore iscrizioni entro 02/05/24 quota: 200,00 €	III Modulo 23 maggio 2024 (comprende il Modulo introduttivo del 9 maggio) “Certificazioni, compliance e risk management nel settore della moda” della durata di 8 ore iscrizioni entro 02/05/24 quota: 200,00 €
IV Modulo	30-31 maggio 2024 6-7 giugno 2024	iscrizioni entro 23/05/24 quota: 400,00 €

* Per i giovani laureati entro il ventottesimo anno di età la quota di iscrizione sarà ridotta:

Corso intero € 560,00 | Prima parte € 350,00 (Intro e moduli I, II e III) | I modulo € 140,00 II modulo € 140,00 | III modulo € 140,00 | Seconda parte/IV modulo € 280,00.

Si prevede uno sconto del 20% sul prezzo per chi ha frequentato un'edizione passata del corso di Fashion Law.

CREDITI FORMATIVI

Universitari: Corso intero 6 CFU, Singolo Modulo (I-II-III modulo) 1 CFU, IV modulo 2 CFU.

Per gli avvocati: il corso è in fase di accreditamento.

Polo Scienze Sociali (Novoli)
Edificio D4
Aula 1.01

con il patrocinio di



con il contributo di

