

VII Edizione 2024
PROGRAMMA

**Corso di aggiornamento professionale
Diritto e cultura nella filiera della moda**

Direttrice: Prof.ssa Vittoria Barsotti - Coordinatore: Prof. Giacomo Pailli

Per informazioni [clicca qui](#) o scrivi a giacomo.pailli@unifi.it

Modulo introduttivo

giovedì 9 maggio 2024 | **Orario 14:00 - 19:00**

Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA

14:00 – 14:30

Benvenuto e presentazione del corso
(Vittoria Barsotti – Unifi)

14:30 – 16:00

La moda tra impresa, cultura e diritto
(Micaela le Divelec Lemmi – Advisor indipendente)

16:00 – 17:00

Tra moda e arte: l'archivio Pucci
(Lucrezia Palandri – Uninsubria)

17:00 – 18:00

Tra moda e arte: il museo Pitti
(Federico Falorni – Unifi)

18:00 – 19:00

Cocktail

Modulo I

Venerdì, 10 maggio 2024 | **Orario 9.30 - 18.00**

Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

UN "NUOVO" MODO DI FARE MODA? ECO-DESIGN, PROGETTAZIONE SOSTENIBILE, RICICLO E RIUSO

09:30 – 10:15

Fare moda tramite il riuso della pelle
(Simona Innocenti – BisBag e Leather Bis Srl)

10:15 – 11:00

Come dare nuova vita ai materiali di scarto
(Marco Lupetti – Luxury Brand Technologies Srl)

11:00 – 11:30

Coffee break

11:30 – 12:15

Progettare in modo sostenibile
(Emanuele Salassa – SK!N Srl)

12:15 – 13:00

Up-cycling: caso pratico
(Lorenzo Micacchi – MPM avvocati)

13:00 – 14:00

Networking lunch

14:00 – 16:00

Recycle e Upcycle: il complesso rapporto con la proprietà intellettuale
(Simona Lavagnini – LGV Avvocati))

16:00 – 18:00

***Le sfide normative nella transizione verso la moda sostenibile e circolare:
una prospettiva socio-legal***
(Sara Cavagnero – Northumbria University)

Modulo II

Giovedì, 16 maggio 2024 | **Orario 9.30 - 18.00**
Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

LA CORRETTA COMUNICAZIONE DELLA MODA TRA PUBBLICITÀ E GREENWASHING

09:30 – 10:15

Sostenibilità e greenwashing
(Alberto Scaccioni – CFMI e EMI Srl)

10:15 – 11:00

Misurare la sostenibilità: gli standard della Fondazione LEAF
(Luca Cartocci – Fondazione LEAF)

11:00 – 11:30

Coffee break

11:30 – 12:15

La sfida del rebranding: dal licensing al marchio indipendente
(Matteo Tugliani – MOA Concept, Fashion Gate Srl e Monnalisa Spa)

12:15 – 13:00

Il messaggio pubblicitario: caso pratico
(Lorenzo Micacchi – MPM avvocati)

13:00 – 14:00

Networking lunch

14:00 – 16:00

La pubblicità nel settore della moda
(Paolina Testa – FTCC studio legale)

16:00 – 18:00

Il marchio “è sempre più verde”: ma a quali condizioni?
(Eleonora Rosati – Stockholm University e Bird & Bird)

Modulo III

Giovedì, 23 maggio 2024 | **Orario 9.30 - 18.00**
Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

CERTIFICAZIONI, COMPLIANCE E RISK MANAGEMENT NEL SETTORE DELLA MODA

09:30 – 10:15

Risk management nell'impresa di moda
(Paolo Merelli – Risk Manager e agente assicurativo)

10:15 – 11:00

Come scegliere la giusta certificazione
(Paolo Tempesti – Kairos Consulenza Srl)

11:00 – 11:30

Coffee break

11:30 – 12:15

Le sfide ESG per il mondo della moda
(Veronica Tonini – ESG & Sustainability strategy advisor)

12:15 – 13:00

Gestione del danno: caso pratico
(Lorenzo Micacchi – MPM avvocati)

13:00 – 14:00

Networking lunch

14:00 – 16:00

Relazione
(Valentina Jacometti - Uninsubria)

16:00 – 18:00

Green fashion: come comunicare la sostenibilità
(Chiara Pappalardo – FTCC studio legale)

Modulo IV

Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

INTRODUCTION TO ITALIAN FASHION LAW

Day 1

30 May 2024

13:00 - 15:00

What is “Made in Italy” and why it is one of the most important brands?
(Claudia Del Re – Studio Legale Del Re)

15:00 – 17:00

How to make, break and create Italian icons in the fashion industry
(Felicia Caponigri – Chicago-Kent College of Law)

Day 2

31 May 2024

13:00 - 15:00

I want to do business in Italy: opening my own fashion business and investing in the Italian fashion industry
(Luciano Bertolini – Studio Marchini e associati)

15:00 – 17:00

Financing and taxation for fashion businesses: practical cases
(Giuseppe Abatista – Ferragamo Group and Banca BPPB)

Day 3

6 June 2024

13:00 - 15:00

Fashion contracts (1): I want to sell my products in Italy
(Dominique Feola – University of Insubria and FZLaw)

15:00 – 17:00

Fashion contracts (2): I want to open a shop in Italy
(Niccolò Galli – EUI and MPM avvocati)

Day 4

7 June 2024

13:00 - 15:00

I want to bring my products in and out of Italy: how to deal with Italian and EU customs
(Fabrizio Vismara – University of Insubria and Squire Patton Boggs LLP)

15:00 – 17:00

Sustainable fashion and the challenges of communication
(Veronica Tonini – ESG & Sustainability Advisor)

BIOGRAFIE DEI DOCENTI

GIUSEPPE ABATISTA è avvocato e laureato dell'Executive Masters in Finance alla SDA Bocconi. Fa consulenza su fiscalità italiana e internazionale, aspetti legali fiscali e contabili delle operazioni straordinarie, contrattualistica commerciale, pricing, pianificazione e controllo e corporate finance. È consulente permanente del Gruppo Ferragamo su affari fiscali e doganali ed è Vice Presidente della Banca Popolare di Puglia e Basilicata.

VITTORIA BARSOTTI è professoressa ordinaria di diritto comparato presso l'Università di Firenze. Ha fondato e dirige dal 2018 il corso di aggiornamento in Fashion Law.

LUCIANO BERTOLINI (Laurea in Scienze Economiche e bancarie - UniSi) è Dottore Commercialista e Revisore legale iscritto all'ordine di Firenze. È Presidente della Commissione di Studio sul Bilancio ed i principi contabili presso la Fondazione dei Dottori Commercialisti di Firenze. È partner di Harpalis S.p.A. e socio di Marchini & Associati – Studio Societario, Tributario e di strategia d'impresa. Si occupa di gestione societaria, tributaria e organizzativa delle imprese, nonché di operazioni di natura straordinaria e restructuring di gruppi, di enti ed imprese.

FELICIA CAPONIGRI (J.D., magna cum laude, Notre Dame Law School- Ph.D. IMT Scuola Alti Studi di Lucca) è Visiting Scholar presso Chicago-Kent College of Law e Guest Scholar alla Scuola IMT Alti Studi di Lucca. È esperta nel settore della moda e dell'heritage ed avvocato iscritto all'ordine dello stato americano dell'Indiana. Ha fondato l'azienda Fashion by Felicia, LLC che collabora con aziende di moda su iniziative culturali legate a fashion law e cultural heritage.

LUCA CARTOCCI è Presidente e fondatore di LEAF FOUNDATION, realtà nata per promuovere valori etici, ambientali, sociali ed economici del settore Luxury, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza rispetto al concetto di salute globale che si identifica nei tre pilastri: planet, people, sustainability. È inoltre CEO di LBS Luxury Brands Services, laboratorio che si occupa di controllo qualità per i prodotti del settore moda: tra le analisi fornite spiccano quelle relative alla compliance chimica, attraverso le quali viene valutato l'impatto che i materiali di produzione hanno sia a livello ambientale che sulla salute del consumatore.

SARA CAVAGNERO è avvocato specializzato in tutela della proprietà intellettuale e Ph.D. Researcher presso la Northumbria University, con un progetto di ricerca in tema IP and Sustainable Fashion. Collabora con diverse organizzazioni dedicate alla moda sostenibile, tra cui la United Nations Economic Commission for Europe e la Union of Concerned Researchers in Fashion. Riveste il ruolo di Law & Sustainability Expert per ren collective.

CLAUDIA DEL RE, (PhD. – LL.M.) è avvocato del Foro di Firenze presso Studio Legale Del Re | Firenze-Milano, Professore a contratto e collaboratrice di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze, Senior Lecturer presso Polimoda-Istituto internazionale di Fashion, Design e Marketing, consulente e formatrice di Università ed Enti di Ricerca in merito al trasferimento tecnologico universitario.

FEDERICO FALORNI (Ph.D. UniFi) è assegnista di ricerca in diritto comparato presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Firenze ed avvocato iscritto all'Ordine degli Avvocati di Firenze.

DOMINIQUE FEOLA è ricercatrice a tempo definito e professoressa aggregata di diritto civile e diritto dei contratti della moda presso l'Università degli Studi dell'Insubria. Ha fondato lo studio legale FZLaw assieme all'Avv. M. Beatrice Zammit ed opera principalmente nel settore del diritto commerciale ed amministrativo. È coautrice del volume "Fashion Law. Le problematiche giuridiche del mondo della moda" edito da Giuffrè nel 2017.

NICCOLÒ GALLI (Ph.D. Augsburg University / Maastricht University) è research associate al Centre for a Digital Society dello European University Institute, professore a contratto di diritto industriale (Unifi - Disei) e avvocato iscritto all'ordine di Firenze. Collabora con lo studio legale MPM avvocati.

SIMONA INNOCENTI è ideatrice e fondatrice del brand Bisbag ed amministratrice unica della Leather Bis srl, azienda del distretto di Scandicci che produce da oltre quindici anni borse, cinture, portafogli e piccola pelletteria utilizzando le pelli di esubero del territorio. È una vera pioniera dei temi del riuso, della sostenibilità e dell'economia circolare nel settore moda, nonché fervente sostenitrice dell'artigianato e della qualità. È fondatrice e presidente di ASPRI (Associazione Pelle Riciclata Italiana) che ormai raduna numerose imprese della filiera del settore pellettiero ed è punto di riferimento per chi vuole portare avanti i temi del riuso della pelle, mirando anche a creare sul territorio legami di cooperazione che rappresentino una rete di sostegno all'economia locale delle aziende associate, alla piccola imprenditoria e alla formazione degli artigiani e designer del domani.

VALENTINA JACOMETTI è professoressa associata di Diritto privato comparato presso l'Università dell'Insubria. È autrice di numerosi saggi e di opere monografiche, ha presentato relazioni a convegni e ha partecipato a progetti di ricerca di rilevanza nazionale e internazionale riguardanti un ampio spettro di tematiche di rilievo comparatistico, tra cui si annoverano le questioni relative alla sostenibilità con particolare attenzione alla filiera della moda e del tessile.

SIMONA LAVAGNINI (Ph.D. Università di Pavia) è avvocato iscritto all'Ordine di Milano, ha insegnato diritto d'autore e della pubblicità presso l'Università di Pavia fino al 2021 ed è attualmente Presidente del Gruppo Italiano di AIPPI (Associazione internazionale per la protezione della proprietà intellettuale). È socia fondatrice dello studio legale LGV avvocati e si occupa prevalentemente di consulenza legale stragiudiziale e giudiziale in materia di proprietà intellettuale.

MICAELA LE DIVELEC LEMMI è un Advisor Indipendente nel settore moda e lusso. Ha maturato una pluriennale esperienza ricoprendo ruoli di crescente responsabilità nel Gruppo Gucci fino al 2018 ed ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato del Gruppo Ferragamo dal 2018 al settembre 2021. Siede nei Consigli di Amministrazione di primarie società quotate italiane ed internazionali (De Longhi Spa e Porsche AG).

MARCO LUPETTI è amministratore delegato di LBT Luxury Brands Technologies, società che si occupa della realizzazione di tecnologie innovative principalmente per il settore moda luxury, impegnata nello sviluppo di numerosi progetti in ambito di sostenibilità, basati sui concetti di "Reduce, Reuse, Recycle". È anche membro del CdA di LEAF FOUNDATION.

PAOLO MERELLI è Agente Rappresentante a Firenze per una delle principali compagnie assicurative e Risk Manager con certificazione europea FERMA RIMAP. Ha lavorato nella formazione professionale assicurativa fin dal 2000 e attualmente assiste molte aziende toscane e nazionali sia nell'individuazione che nella copertura assicurativa dei rischi. È consulente del direttivo dell'Associazione Esercizi Storici Tradizionali e Tipici Fiorentini e membro del direttivo dell'Associazione Pelle Riciclata Italiana, dove si occupa di temi di sostenibilità e analisi dei rischi.

LORENZO MICACCHI è socio fondatore dello studio legale MPM avvocati e lavora nei settori della creatività, proprietà intellettuale, start-up, compliance e privacy. Laureato in giurisprudenza a Firenze (2009), dal 2018 è assegnista di ricerca in ingegneria industriale all'Università degli Studi di Firenze: con il ruolo di IP Promoter si occupa della valorizzazione dei diritti di proprietà intellettuale dell'Ateneo fiorentino e di trasferimento tecnologico. Ha un Dottorato di ricerca in Proprietà Intellettuale e Concorrenza all'Università degli Studi di Pavia ed è socio di AIPPI (Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale) ove negli anni 2021-2022 ha fondato e co-diretto il Gruppo Italiano dei giovani associati.

LUCREZIA PALANDRI è ricercatrice a tempo determinato presso l'Università dell'Insubria, dove insegna diritto dell'arte. Ha un dottorato di ricerca in diritto comparato dell'Università di Firenze ed è professoressa a contratto di diritto della moda presso il dipartimento di Architettura-Design Campus.

CHIARA PAPPALARDO è Avvocato in Milano, e si occupa di proprietà industriale e di diritto della pubblicità da oltre 10 anni. Collabora con la Rivista di Diritto Industriale e con la cattedra di Diritto Privato e Diritto Industriale della Facoltà di Economia dell'Università Milano Bicocca.

ELEONORA ROSATI (Laurea (Firenze), LL.M. (Cantab), PhD (EUI)) è professoressa ordinaria di diritto della proprietà intellettuale (IP) presso l'Università di Stoccolma, Of Counsel nel dipartimento IP dello studio legale internazionale Bird & Bird, e Co-Fondatrice di Fashion Law London. Direttrice della rivista Journal of Intellectual Property Law & Practice (Oxford University Press) e del noto blog IP The IPKat, è autrice di numerosi libri ed articoli di ricerca in ambito IP ed è guest/visiting professor presso numerose altre università, ivi incluse Queen Mary, Universidade Católica, Glion Institute of Higher Education, EDHEC Business School, e CEIPI-Università di Strasburgo.

EMANUELE SALASSA è amministratore delegato di SKIN srl, piattaforma commerciale di suppliers per luxury brands, e professore a contratto presso il Polimoda (Corso Fashion Business - Master Bag Design e Shoe Design).

ALBERTO SCACCIONI è Segretario Generale del Centro di Firenze per la Moda Italiana (CFMI), fondato nel 1954 ed holding a capo del Gruppo fieristico CFMI e proprietario delle società operative Pitti Immagine srl ed EMI-Ente Moda Italia srl; ed è Amministratore delegato di EMI-Ente Moda Italia srl, società fondata nel 1984 per organizzare fiere all'estero (ad esempio Almaty, Mosca, New York, Seoul, Tokyo, Hong Kong) dedicate alle aziende italiane del Tessile-Abbigliamento e principale vettore di internazionalizzazione per le PMI italiane della moda. È membro del CdA del Polimoda.

PAOLO TEMPESTI completa gli studi presso l'Università degli Studi di Firenze nel 2014 ottenendo un dottorato di ricerca in scienze chimiche. Dal 2021 è responsabile tecnico di Kairos Srl, società di consulenza specializzata nel settore moda per quanto riguarda schemi certificativi di gestione (ISO 9001, 14001, 45001, SA8000), certificazioni ed etichette ambientali (Carbon Footprint, EPD), Life Cycle Assessment (LCA) e rendicontazione di sostenibilità (Bilanci ESG). Ha guidato la raccolta dati necessaria alla costruzione del database alla base dello standard LEAF Hardware, di proprietà di LEAF FOUNDATION e primo standard a livello globale dedicato all'accessorio metallico nel settore moda.

PAOLINA TESTA, partner dello studio legale FTCC, è una delle principali esperte italiane di diritto della pubblicità e della comunicazione. Avvocato in Milano, si occupa di proprietà industriale ed intellettuale, di concorrenza sleale e di diritto alimentare. Autrice di numerose opere e pubblicazioni giuridiche, partecipa attivamente in qualità di docente a master e seminari di perfezionamento post-laurea. È docente presso il Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Industrielle di Strasburgo.

VERONICA TONINI, ESG & Sustainability strategy advisor | Membro del CdA de IL BORRO e consulente di strategia e sostenibilità | Membro del CdA di B&C Speakers e Presidente del Comitato Controllo e Rischi e del Comitato Nomine | NedCommunity Associate e membro attivo del Reflection Group "Board Leadership e Business Sostenibile" di NedCommunity | TEDX Speaker | ex- Group Chief Strategy and Sustainability Officer per Salvatore Ferragamo | ex-Group Chief Risk Officer per gruppo Warnaco- brand Calvin Klein | ex- manager per AAndersen

MATTEO TUGLIANI, imprenditore, è socio ed amministratore della holding Finmat Srl che controlla Fashion Gate Società Benefit a responsabilità limitata; ed è componente del CdA ed azionista di Monnalisa SpA. Si è laureato in Economia e Gestione delle piccole imprese presso l'Università degli studi di Siena, ha un Master in marketing e comunicazione "MIMEC" presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, ed è diplomato A.L.P. (America Language Program) presso la Columbia University di New York.

FABRIZIO VISMARA è ordinario di diritto internazionale presso l'Università degli Studi dell'Insubria e direttore del Centro di ricerca sul diritto doganale e del commercio internazionale presso la stessa Università. È avvocato cassazionista socio dello studio legale internazionale Squire Patton Boggs.

con il patrocinio di



con il contributo di

